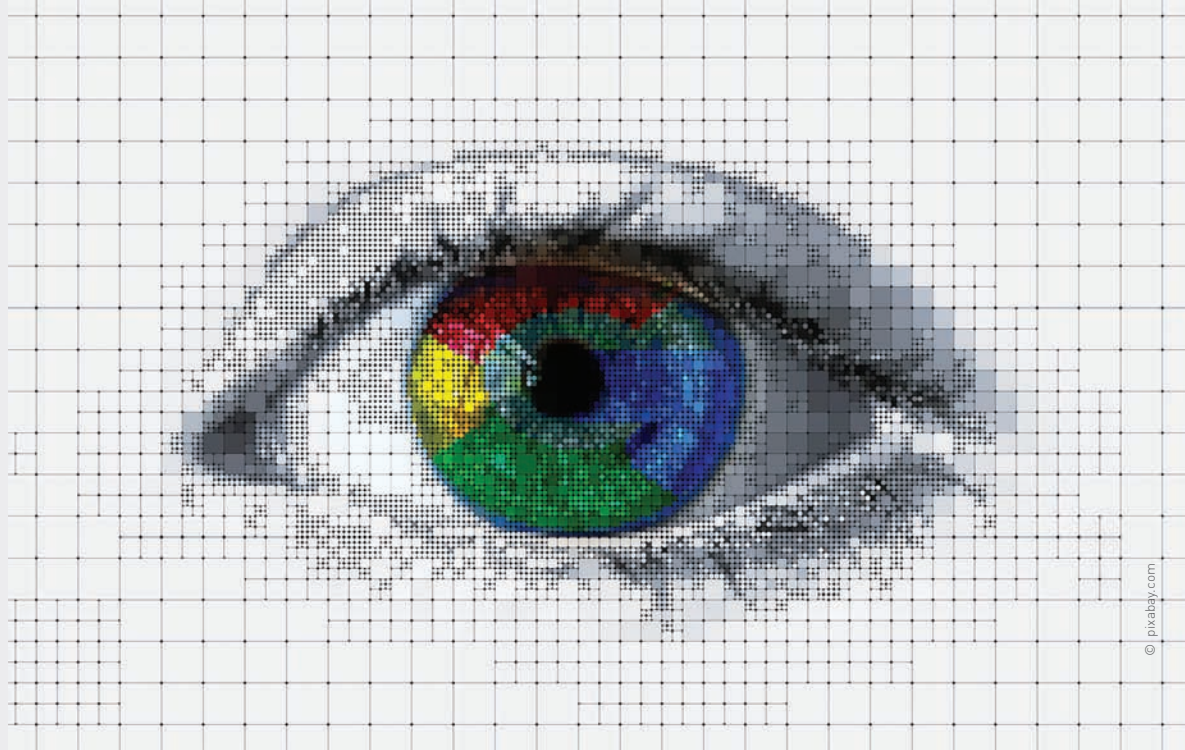


IL POTERE DELLE COMUNICAZIONE VISIVA: Canva

È UN SITO WEB E ALLO STESSO TEMPO UNO STRUMENTO DI GRAFICA GRATUITO (UTILIZZATO DA MILIONI DI PERSONE NEL MONDO), CHE NON RICHIEDE ABILITÀ PARTICOLARI SE NON LA CURIOSITÀ E LA VOGLIA DI IMPARARE. CANVA SPRIGIONA IL TUO POTENZIALE CREATIVO! E TI PERMETTE DI REALIZZARE PROGETTI DAL DESIGN UNICO PER LA TUA ATTIVITÀ.



Perché le immagini sono così importanti per stimolare l'attenzione del cliente?

Per rispondere a questa domanda dobbiamo considerare innanzitutto che la scansione di un'immagine da parte dei nostri occhi è immediata, il che significa che il nostro sistema sensoriale la cattura immediatamente, supera la barriera linguistica e scatena coinvolgimento ed emozione. Ecco le ragioni per cui la scelta dell'immagine o del messaggio grafico si rivela fondamentale. E lo è ancora di più se caratterizziamo la comunicazione grafica con il nostro logo.

La visione costante del logo dell'attività, infatti, sviluppa man mano un concetto marketing molto importante: di conoscenza prima, e fedeltà poi. Ricordiamo che il 90% delle informazioni che percepiamo, e che viene trasmesso al nostro cervello, è visivo. Le immagini attirano l'attenzione e orientano il cliente; parlare per immagini significa permettere a chi ci sta "ascoltando" di creare un'immagine precisa di ciò che stiamo dicendo.

Canva è lo strumento semplice da usare e fondamentale per creare progetti di grafica sui social media e non solo. Prima di iniziare ad usarlo, però, bisogna chiarirsi le idee...

Decidi come vuoi far apparire il tuo brand

Lo step iniziale è esattamente questo. Pensa alle caratteristiche del tuo brand esistente, cioè l'identità che ti rappresenta sul mercato: un insieme di valori che dipende semplicemente dalla percezione che i clienti hanno di te, come impresa, come prodotto/

servizio e anche come individuo (sì, hai capito bene, tu sei parte del brand della tua attività).

Se sei in fase iniziale è più facile perché puoi decidere liberamente; ma se esiste già un lavoro di progettazione, allora devi stabilire alcune regole.

Inserisci sempre nella comunicazione che progetterai il tuo "marchio"; colori, caratteri, stili e forme sono il tratto di riconoscimento. Pubblicare un'immagine o un messaggio senza il tuo marchio, vuol dire perdere continuamente l'occasione di sviluppare la *brand awareness*, ovvero di farti conoscere.

Cosa stai cercando di trasmettere?

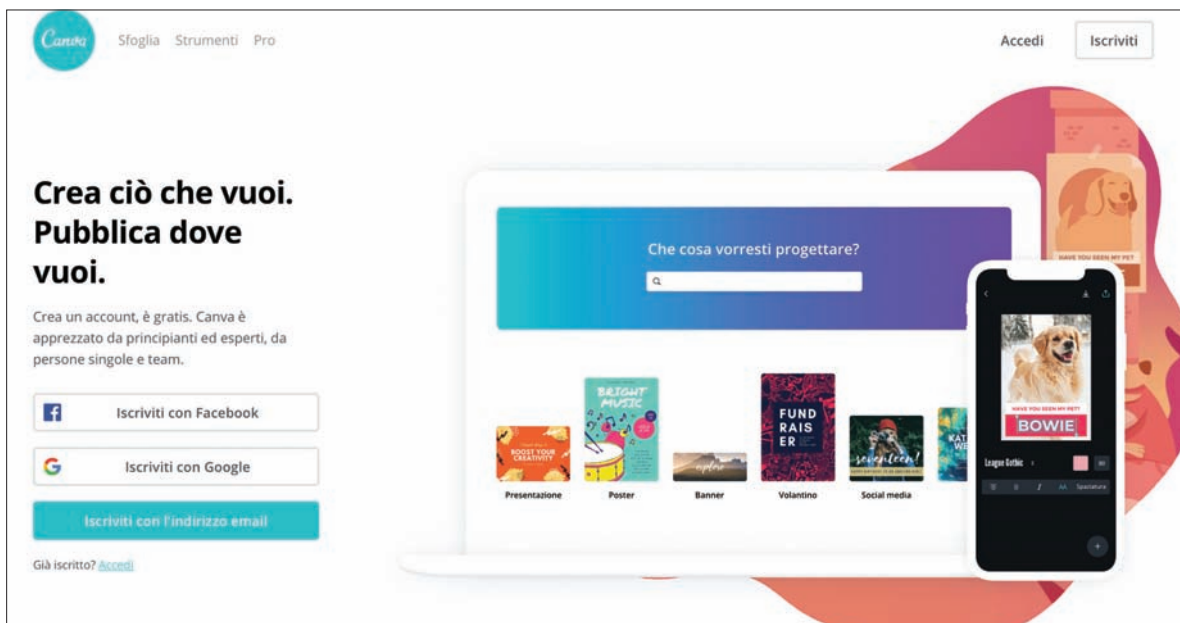
Ogni immagine che deciderai di realizzare trasmetterà un messaggio, parlerà di te. Diventa quindi fondamentale che tu abbia ben chiara la "proposta di valore" che ti caratterizza (perché un cliente dovrebbe sceglierti) e il conseguente posizionamento di mercato (come sei percepito dal cliente potenziale e acquisito).

Alcune domande da porti possono essere: proponi un servizio di fascia alta o di fascia media? ti rivolgi a un target alto o medio basso? La comunicazione sarà conseguente alle risposte.

Cerca l'idea originale

Canva ti offre diversi template per creare poster, presentazioni, volantini, biglietti da visita. Analizza ciò che ti piace tra le immagini proposte e pensa a come potresti ricreare uno stile simile all'interno del tuo design, che sia in linea con le caratteristiche che ti rappresentano.

Ma partiamo dall'inizio!



L'indirizzo mail da digitare per poter accedere al programma è: www.canva.com

Ti apparirà una schermata simile a quella della figura riportata qui sopra per poterti registrare. Inserisci i tuoi dati, e iniziamo.

Scegli immagini libere da copyright

Esistono diversi siti interessanti da cui poter scaricare immagini, sia a costo zero che per pochissimi euro: Unsplash, Pixabay e se cerchi qualcosa di particolare Gratiography, sono solo alcuni.

Se vuoi inserire il testo sopra un'immagine, devi sceglierla in modo che sia sufficientemente scura o chiara da permettere la leggibilità del testo. Oppure, potrai utilizzare un pannello colorato o qualche altra forma da collocare dietro il testo,

per poi inserirlo sull'immagine.

Seleziona le tue bozze preferite con cui lavorare in Canva: puoi scegliere se utilizzare il formato già pronto oppure creare un'immagine con dimensioni personalizzate. Se stai creando un'immagine per social media, troverai proposte grafiche già pronte all'uso sulla colonna di sinistra.

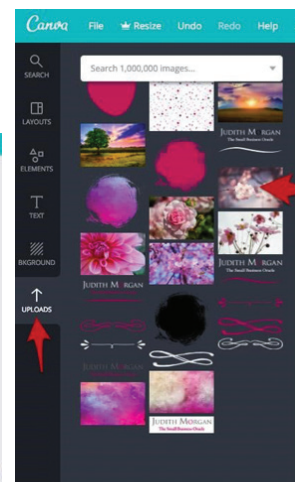
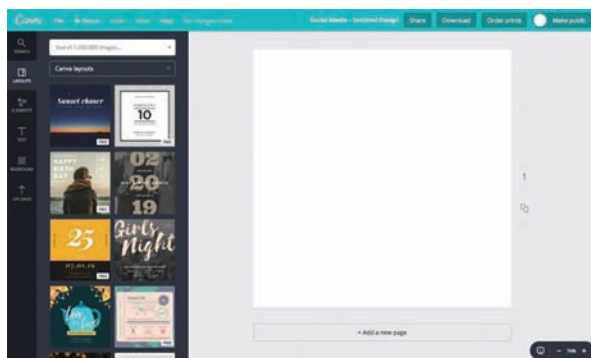
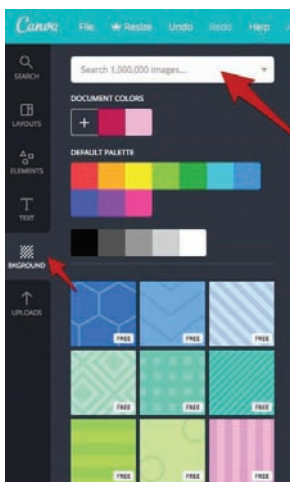
Se vuoi importare testi, forme, immagini in Canva, clicca su "Carica" e lascia che Canva faccia il resto.

Aggiungi lo sfondo che preferisci

Controlla se tra gli sfondi proposti c'è quello che fa al caso tuo.

Clicca sulla scheda a sinistra denominata "Sfondo" per visualizzare le varie proposte di colori e motivi.

Cerca in Canva, oltre



che nei siti che ti ho già consigliato, se trovi immagini "gratis" da poter utilizzare. Se invece preferisci utilizzare un'immagine che hai nel tuo computer, clicca su "Carica" e posizionala dove meglio preferisci.

Carica e posiziona altri elementi grafici, come il logo

Carica il tuo logo sul documento che stai preparando; puoi farlo esattamente nella stessa maniera, cliccando su "Carica" e posizionandolo dove meglio preferisci. Se vedi che gli elementi grafici sono stratificati nell'ordine sbagliato, ad esempio se il logo si trova dietro un'altra immagine, usa i pulsanti "Disponi" e "Davanti".

Aggiungi il testo che vuoi

Fai clic su "Testo" nella scheda a sinistra, quindi su "Aggiungi titolo". Tale operazione aggiungerà un testo segnaposto alla pagina, che puoi spostare e modificare. Canva dispone di una varietà di caratteri, scegli quello più in linea con le tue preferenze grafiche. Utilizza non più di due caratteri diversi, altrimenti il rischio è quello di creare confusione percettiva. Se scegli due diversi tipi di font, assicurati che siano però notevolmente diversi. Sperimenta varie combinazioni di caratteri finché non trovi qualcosa che funzioni.

Con queste semplici nozioni, sei pronta per iniziare. Crea i tuoi primi progetti di comunicazione; la fantasia e l'esperienza, man mano, faranno la differenza.

*Se vuoi saperne di più, scrivici all'indirizzo mail marketing@kpcommunication.it con il codice **esthet030**, valido solo per i lettori di Esthetitaly. Un Coach KP sarà a tua disposizione per approfondire le tue richieste.*



Caterina Panzeri

Titolare e CEO di KPCommunication5.0, ha conseguito la laurea in "Comunicazione e Gestione d'Impresa" presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano. Si è specializzata in "Marketing e Comunicazione" presso "C. Lewis Consulting srl". Per anni, ha lavorato con aziende del settore Wellness & Beauty nell'ambito del make up e dell'estetica professionale.

Oggi dedica l'esperienza acquisita alla formazione e al coaching manageriale di centri estetici, spa e saloni di acconciatura, affiancando titolari e responsabili in un percorso di crescita personalizzata in ambito gestione e marketing. Ha partecipato come relatore ai più importanti congressi del settore. La sua mission personale rispecchia quella aziendale e si concentra nella frase: "Nel mondo nulla di grande è stato fatto senza passione".

KPCommunication5.0

KPCommunication5.0 nasce per affiancare i titolari di centri estetici, spa e saloni di acconciatura in un percorso strategico verso il successo. La nostra filosofia di lavoro si fonda sulla personalizzazione assoluta e sul principio per cui "Non tutto è per tutti".

In un settore così competitivo come quello del wellness, non serve affidarsi a teorie e metodologie standardizzate. Crediamo fortemente nell'**unicità di ogni attività**. Per questo la nostra mission è quella di "tirare fuori" da ognuno dei nostri clienti le loro qualità migliori, esclusive e incomparabili. Quelle qualità che lo farà contraddistinguere dai suoi competitors.


Offriamo ai nostri clienti una **metodologia esclusiva** con strumenti pratici e facilmente applicabili: in "R.I.CREA" Beauty Business sono racchiuse le 6 aree di sviluppo (Formazione, Coaching, Comunicazione Integrata, Gestione Social, Organizzazione Eventi, Progettazione siti interattivi) attraverso le quali creiamo valore per l'imprenditore e l'attività.


Tel: 031 4631892

Whatsapp: +39 328 897 7349

info@kpcommunication.it

www.kpcommunication.it

 KPCommunication5.0

 @kpcommunication5.0